

In deze nieuwsbrief:

- Impact Fair en Manuel Alaníz
- Dopper-actie
- Merk in de Spotlight: Esperanza
- Zomeruitverkoop!
- Kort Fairtrade nieuws
- Gegevens Wereldwinkel Tilburg



Wereldwinkel Tilburg

Nieuwlandstraat 39

5038 SM Tilburg



Nieuwsbrief

juli 2025



Verlenging Dopper-actie

20% korting op thermos-Doppers

In juni hadden wij een mooie actie: 20% korting op alle thermos-Doppers. Vanwege het aanhoudende mooie weer verlengen we deze actie!



Naast de Dopper-flessen hebben we ook accessoires van Dopper, zoals sportcaps, carriers en cords.

** 20% korting alleen geldig op aankoop van thermos-Dopper*



Impact Fair en Manuel Alaníz

Begin april van dit jaar was in de Jaarbeurs Utrecht de tweede editie van de Impact Fair. Een vak- en lifestylebeurs bedoeld voor iedereen die wil bijdragen aan de wereld van fairtrade en duurzame producten, waarbij Wereldwinkels als enige op de beurs mogen verkopen.

Onze huidige tijd vraagt een scherp en duidelijk verhaal als het gaat om de afkomst van onze producten, eerlijke handel en duurzame ontwikkeling, gebaseerd op fairtrade principes.

Op alle beursdagen van de Impact Fair nodigden alle Wereldwinkels samen de Nicaraguaanse kunstschilder Manuel Alaníz uit. Hij is opbouwwerker en kunstschilder uit een noordelijke provincie in Nicaragua. Met zijn schilderprojecten ondersteunt hij gemeenschappen in binnen- en buitenland. Twee keer per jaar komt hij naar Nederland vanuit de Nederlands-Nicaraguaanse stedenband, die extra ondersteund wordt door Tilburg.



Manuel Alaníz werkt voor zijn kunstwerken graag samen met kinderen op scholen. Zijn inspiratie haalt hij uit tekeningen die zij maken over een eerlijke en duurzame wereld.



Samen met Paul Watty maakte Manuel Alaníz deze muurschildering op de zijkant van de Pijnboomflat aan de Hart van Brabantlaan in Tilburg. Deze muurschildering werd onthuld op 21 november 2024. Het thema van de muurschildering is de 40-jarige stedenband tussen Tilburg en Matagalpa in Nicaragua. Het pleit voor een eerlijke en duurzame wereld, waarbij de focus ligt op fairtrade koffie van kleine koffieboeren uit Matagalpa.

Wist u dat wij de heerlijke Café Matagalpa verkopen?



Merk in de spotlight!!!



In de jaren '80 deed oprichtster van Esperanza Jet Martens als ontwikkelingswerkster in Guatemala contacten op die het begin waren van haar huidige werkzaamheden voor Esperanza. In 1989 stopte zij met ontwikkelingswerkzaamheden en begon zij met in- en verkoop van fairtrade producten in Latijns-Amerika en Mexico: het fairtrade merk 'Esperanza' was geboren!

Esperanza werkt samen met volwassenen uit gezinnen en één bedrijf die moderne producten maken vanuit hun tradities en vakmanschap én op basis van fairtrade principes. Langdurige handelsrelaties staan centraal, waardoor het voor de producent fijn is om een stabiel en goed inkomen te verkrijgen én deze zich ook verder kan ontwikkelen. Niet alleen op persoonlijk vlak, maar ook op zakelijk vlak en kwaliteit. Hiermee heeft de producent naast nóg mooiere en betere producten ook betere kansen in de toekomst. Op dit moment biedt Esperanza woonartikelen, tuinaccessoires, seizoensdecoratie en sieraden aan.



Keuken

Het leven van een traditioneel Mexicaans gezin speelt zich voornamelijk af in de keuken. Hier vind je dan ook de tafels vol gekleurde schalen. De Mexicaanse keuken is een rijke combinatie van Spaanse en Indiaanse ingrediënten, het land van de tortilla's, guacamole, taco's, frijoles, quesadilla's, enchillada's en natuurlijk tequila!

Sieraden

Esperanza heeft ook een lijn zilveren sieraden. Mexico is namelijk een van de grootste producenten van zilver ter wereld.

De ambacht van het sieraden maken wordt overgedragen van vader op zoon. In hele kleine, eenvoudige werkplaatsjes van 2 bij 2 m2 maakt men de prachtigste, moderne fairtrade sieraden.



Komt u ook een kijkje nemen in de winkel voor de mooiste producten van Esperanza?!



ZOMERUITVERKOOP!



op alles met een rode sticker



Kort Fairtrade nieuws

Tony Chocolonely wint 2025 chocolate scorecard

Voor het zesde jaar op rij heeft Tony Chocolonely een Green Egg Award gewonnen op basis van de jaarlijkse Chocolate Scorecard. Dit is een internationaal en onafhankelijk onderzoek dat jaarlijks rond Pasen wordt gepubliceerd door Be Slavery Free, Mighty Earth en diverse andere grote maatschappelijke organisaties.

De Chocolate Scorecard beoordeelt bedrijven op zes belangrijke thema's binnen duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid in de cacao-industrie: traceerbaarheid, leefbaar inkomen, kinderarbeid, ontbossing en klimaatmaatregelen, agroforestry en gebruik van pesticiden. Tony Chocolonely behaalde dit jaar de hoogste scores in vijf van de zes categorieën. Alleen op gebied van agroforestry (bewuste boslandbouw) werd een gemiddelde score toegekend.



Tony Chocolonely gaat door met de nodige ontwikkelingen en benadrukt dat het de sector niet alleen kan veranderen. Het bedrijf roept andere chocolademerken op om cacao verantwoord in te kopen via het Tony's Open Chain-initiatief.
(Bron: biojournaal.nl)

Brabantia strijkplankhoezen

Brabantia gaat voor eerlijke handel. Vanaf heden zijn alle strijkplankhoezen van dit merk gemaakt van 100% fairtrade gecertificeerd katoen. Hiermee ondersteunt Brabantia niet alleen duurzame katoenproductie, maar draagt het ook bij aan betere leef- en werkomstandigheden voor katoenboeren wereldwijd. Een kleine verandering voor consumenten, maar een groot verschil voor de mensen achter het katoen.

Katoen is een van de meest verhandelde landbouwproducten ter wereld, maar achter de productie ervan schuilt vaak ongelijkheid én milieubelasting. Meer dan 40.000 katoenboeren, onder andere in Pakistan, werken samen met Fairtrade, waar ook de katoen vandaan komt voor Brabantia strijkplankhoezen. Door te kiezen voor Fairtrade katoen ontvangt de katoenboer een eerlijke prijs en krijgt hij de mogelijkheid om onderwijs te krijgen, duurzame landbouwtechnieken in te zetten en schoon drinkwater te realiseren.

(Bron: wereldwinkelsnederland.nl)



Green Bag Lady

In onze Wereldwinkel maken we geen gebruik van plastic of papieren tassen om uw product(en) na aankoop in mee te nemen. Wel maken wij gebruik van de tassen van 'Green Bag Lady'. Dit internationale project, opgericht door de Amerikaanse kunstenares Teresa van Hatten, houdt in dat deze stoffen tassen gemaakt zijn van gedoneerde stoffen en garen en dat deze tassen gemaakt zijn door vrijwilligers. De tassen worden weggegeven in ruil voor de belofte om geen papieren of plastic tassen meer aan te nemen bij het winkelen, maar voortaan je Green Bag Lady tas te gebruiken. Minder afval en goed voor het milieu!

Zou u het ook leuk vinden om als vrijwilliger deze stoffen tassen te maken? Of zou u een donatie willen doen? (stoffen, garen, geld?) Dit kan bij ons of bij

amarant.nl/green-bag-lady

Fijne zomer!

Wereldwinkel Tilburg verkoopt unieke cadeaus en heerlijke levensmiddelen uit allerlei culturen en landen die fairtrade, biologisch, ecologisch of gerecycled zijn gemaakt of in sociale werkplaatsen. Door inkoop en verkoop van verantwoorde en duurzame producten zetten wij ons in voor eerlijke handel en een duurzame wereld.

Alle medewerkers en bestuursleden van Wereldwinkel Tilburg zijn vrijwilligers.

Wereldwinkel Tilburg

Nieuwlandstraat 39

5038 SM Tilburg

013-5362226

✉ wwtilburg@hetnet.nl

🌐 tilburg.wereldwinkels.nl



Vinted Go